

Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Wielkopolski

oraz

Euro Innowacje sp. z o.o.

zapraszają na seminarium:

**Samorząd lokalny w mediach, czyli jak odpowiednio kształtować wizerunek w środkach masowego przekazu**

Sala im. W. Celichowskiego, Wielkopolski Urząd Wojewódzki

20 maja 2016 roku, g. 9.30

**Program**

**9.30 – 11.30 - CZĘŚĆ I**

1. **Tajemnica sukcesu w kontaktach z mediami:**
* media – ich siła i słabości,
* reguły współpracy z dziennikarzami,
* otwartość, rzetelność, wiarygodność – elementy budowania relacji z mediami;

*Moduł ma charakter wprowadzający w tematykę warsztatów. Porządkuje zagadnienia realizowane
w trakcie zajęć. Zwraca uwagę na najistotniejsze aspekty relacji z mediami, np. otwartość, proaktywność
i kooperacyjność. Ten moduł prowadzony jest w formie wykładu i dyskusji moderowanej.*

1. **Wystąpienia przed kamerą:**
* rozmowa z dziennikarzem w przestrzeni zamkniętej,
* rozmowa z dziennikarzem w plenerze,
* reguły kadrowania i wybierania planu;

*Moduł oparty jest w całości na pracy z kamerą. Uczestnicy warsztatów nagrywani są podczas udzielania krótkich wypowiedzi, tzw. „setek”. Ich zadaniem jest zbudowanie poprawnej językowo i intonacyjnie, ale też ciekawej wypowiedzi, która powinna zakończyć się w 10 sekundzie nagrania. Ćwiczenie uczy kontrolowania czasu podczas nagrywania „setek” oraz selekcjonowania przekazywanych informacji
i eksponowania najważniejszych faktów.*

**11.30 – 12.00 - PRZERWA KAWOWA**

**12.00 – 14.00 - CZĘŚĆ II**

1. **Praca z głosem w aspekcie wystąpień medialnych:**
* w jaki sposób rozgrzać aparat mowy przed wystąpieniem medialnym,
* ćwiczenia oddechowo-przeponowe,
* praca nad artykulacją i melodyką głosu;

*Moduł poświęcamy na przekazanie Uczestnikom kilku prostych sposobów na usprawnienie wystąpień medialnych pod kątem wokalnym. Wprowadzamy ćwiczenia rozgrzewające, uelastyczniające aparat mowy, a także pozwalające na zmniejszenie napięcia emocjonalnego.*

1. **Public Relations w JST:**
* budowanie pozytywnego wizerunku JST,
* skuteczne działania promocyjne w urzędzie,
* badanie satysfakcji Klienta zewnętrznego w JST,
* sytuacje kryzysowe w JST – jak sobie radzić w obliczu kryzysu;

*Moduł poświęcony jest budowaniu wizerunku instytucji przez pryzmat Public Relations czyli kształtowanie stosunków publicznie działającego podmiotu z jego otoczeniem.*

**Prelegent:**

**CEZARY WOJTCZAK:** specjalista PR, wieloletni dziennikarz TVP prowadzący cykliczne programy
z udziałem polityków w TVP Regionalnej.

Więcej informacji na temat programu i prelegenta na stronie internetowe www.sgipw.wlkp.pl